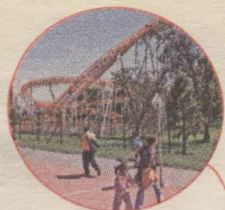


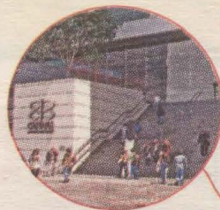
En esta edición



Foro Ciudades para la gente

Conozca de la mano de expertos nacionales e internacionales las transformaciones urbanísticas que han impactado la calidad de vida de Bogotá y Barcelona, así como las políticas públicas que han liderado el desarrollo de estas ciudades.

Página **5**



Los logros de la CCB

Durante el 2006, la Cámara de Comercio de Bogotá puso a disposición de empresarios, emprendedores y ciudadanos programas, productos y servicios que fomentan la actividad empresarial, promueven la ciudad y mejoran la calidad de vida de los habitantes de la región. Principales resultados de una gestión por el desarrollo.

Páginas

7-8

ala ciudad

Periódico Mensual de la
Cámara de Comercio de Bogotá
ISSN: 1909-5392

Edición especial Asamblea de Afiliados 2007

Afiliados, empresarios y ciudadanos de la región serán los invitados especiales de una jornada en donde la Cámara de Comercio de Bogotá acercará sus productos y servicios a la comunidad en el marco de la Asamblea de Afiliados 2007. Ala Ciudad le cuenta cómo puede vincularse a estas actividades.

El 28 y el 29 de junio próximos, la Asamblea de Afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá se convertirá en punto de encuentro de los miembros del Círculo de Afiliados de la entidad. En esta oportunidad, también estarán presentes emprendedores, empresarios que quieren hacer negocios con otros países, ciudadanos interesados en analizar el proceso de transformación económica, social y urbanística de la ciudad, y personas que necesitan solucionar sus conflictos mediante la conciliación.

Todos ellos asistirán a la Jornada "La Cámara de la Gente y para la Gente", un encuentro organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá que busca acercar los programas, productos y servicios de la entidad para el fortalecimiento de las empresas y que también se dirige a la comunidad con el fin de vincularla en programas e iniciativas para mejorar la calidad de vida de la región.

Es así como se llevará a cabo en Corferias una programación especial que congregará a más de 5.000 personas e iniciará con la Asamblea de Afiliados 2007. Este encuentro, el más importante de la CCB en el año, reunirá a los empresarios que hacen parte del Círculo de Afiliados CCB.

A partir de las 8:00 a.m. del jueves 28 de junio en los pabellones 11, 12 y 13, los miembros del Círculo conocerán los principales resultados de la gestión de la entidad durante el 2006, así como el portafolio de soluciones que la CCB tiene a su disposición para apoyar la actividad productiva en Bogotá y en 59 municipios de Cundinamarca.

La Cámara de la Gente y para la Gente



Para apoyar a los empresarios en la identificación de nuevas oportunidades de negocios y establecer contactos comerciales en un mercado globalizado, se llevará a cabo la Gran Rueda de Negocios Nacional e Internacional. El jueves 28 y el viernes 29 de junio se darán cita cerca de 1.000 empresas colombianas con más de 100 compradores nacionales y 125 internacionales en el pabellón 4 de Corferias, gracias a lo cual las compañías de la región podrán exportar sus productos y servicios, ubicar distribuidores y agencias en otros países, y establecer alianzas estratégicas.

Las actividades de carácter cívico y social que realiza la CCB por el mejoramiento del entorno regional también estarán presentes en la Jornada. De hecho, el jueves 28 de junio se llevará a cabo el Foro "Barcelona y Bogotá, ciudades para la gente" en los pabellones 11,

12 y 13. Este encuentro, abierto al público, desarrollará un diálogo comparado entre Bogotá y Barcelona sobre las transformaciones urbanas y su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos.

Así mismo, la comunidad de escasos recursos tendrá su espacio en la Jornada para la Gente. El 28 de junio, a partir de las 8:00 a.m., empresarios y ciudadanos que necesitan resolver conflictos por un valor entre \$1 y \$15.000.000 podrán participar con cita previa en la Décimo Tercera Jornada Local y Octava Jornada Nacional de Conciliación y Arbitraje.

Esta edición especial de Ala Ciudad incluye en sus páginas interiores la información que usted necesita para hacer parte de esta serie de actividades creadas por la Cámara de Comercio de Bogotá para la gente. **BB**

Agenda de actividades

Conozca las actividades programadas como parte de la jornada: La Cámara de la Gente y para la Gente

	Fecha	Hora	Tema	Invitados
Asamblea Anual de Afiliados	28 de junio	8:00 a.m a 12:00 m.	Informe de Gestión 2006	Empresarios del Círculo de Afiliados CCB
Actividades cívico y sociales	28 de junio	2:30 p.m a 5:30 p.m.	Foro "Barcelona y Bogotá: ciudades para la gente" Evento sin costo- Cupo limitado	Afiliados CCB, empresarios y ciudadanos de Bogotá y la región
	28 de junio	8:00 a.m a 6:00 p.m.	Décimo Tercera Jornada Local y Octava Jornada Nacional de Conciliación y Arbitraje Evento sin costo- Cupo limitado	Afiliados CCB, empresarios y ciudadanos que necesiten resolver un conflicto con un valor entre \$ 1 y \$ 15.000.000
	28 de junio	8:00 a.m a 5:30 p.m.	Bogotá Emprende: talleres y actividades Evento sin costo- Cupo limitado	Afiliados CCB, emprendedores y ciudadanos de Bogotá y la región
	28 de junio	12:00 m a 6:00 p.m.	Gran Rueda de Negocios Nacional e Internacional	Afiliados CCB, empresarios de Bogotá y la región
	29 de junio	8:00 a.m a 6:00 p.m.	Evento sin costo- Cupo limitado	interesados en hacer negocios



La Cámara dice

La CCB, una gestión por la ciudad y la región



María Fernanda Campo Saavedra
Presidenta Ejecutiva

En los últimos 15 años, Bogotá ha sido testigo de importantes avances en materia de percepción de seguridad, calidad de vida, desarrollo urbano y capital humano. Así mismo, la ciudad ha venido subiendo en el ranking de competitividad por cinco años consecutivos -pasando del puesto 16 al 11-, lo que la ha posicionado como uno de los 11 mejores destinos para ubicar actividades productivas, vivir y hacer negocios en América Latina, según la última medición de América Economía *Intelligence*.

En la base de esta importante transformación se encuentra la continuidad de las políticas públicas llevadas a cabo por las últimas administraciones distritales, así como la decidida participación del sector privado en iniciativas locales por el progreso de nuestra ciudad.

Desde 1990, en la Cámara de Comercio de Bogotá se definió como eje estratégico la vinculación activa al mejoramiento de la competitividad y la calidad de vida de la región. Fue así como la entidad participó en el proceso de construcción de una visión de ciudad partiendo del Plan Estratégico Bogotá 2.000 (1992-1994) y del Estudio Monitor de Competitividad (1997), iniciativas que definieron el camino que debemos emprender para aumentar la generación sostenible de riqueza, capital social y prosperidad colectiva en la ciudad.

Hoy, continuamos siguiendo de cerca el proceso de competitividad regional, ejecutando proyectos y formulando propuestas para hacer una ciudad más productiva y atractiva a la inversión. A través del Consejo Regional de Competitividad, principal órgano de concertación público privada de Bogotá y Cundinamarca, trabajamos para desarrollar la visión económica de largo plazo partiendo de un portafolio de proyectos en ejecución que nos permitirán hacer de la región una de las cinco más competitivas de América Latina.

Nuestro compromiso con el desarrollo de un entorno regional ha llevado a que pongamos en marcha programas especiales que facilitan el cumplimiento de una visión concertada para Bogotá y Cundinamarca. Para ello, promovemos la cooperación público-privada, hacemos seguimiento a los temas estratégicos de la ciudad y de la región; y ejercemos la vocería del sector empresarial y de la comunidad ante las autoridades distritales y nacionales.

Con el propósito de ampliar el conocimiento de los empresarios, las autoridades y la comunidad sobre las condiciones económicas y sociales del entorno, realizamos estudios e investigaciones en temas económicos, sociales, de seguridad ciudadana, institucionales y urbanísticos. En este sentido, nos hemos convertido en foro permanente de discusión pública sobre los temas que más impactan la calidad de vida y la productividad de la ciudad.

Teniendo en cuenta que el mejoramiento de la seguridad es un factor determinante para la inversión y el bienestar de los ciudadanos, en la CCB creamos un Programa de Seguridad con la participación de la Policía, la Alcaldía Mayor, la Gobernación de Cundinamarca y otras entidades, donde vinculamos activamente a los empresarios y la ciudadanía.

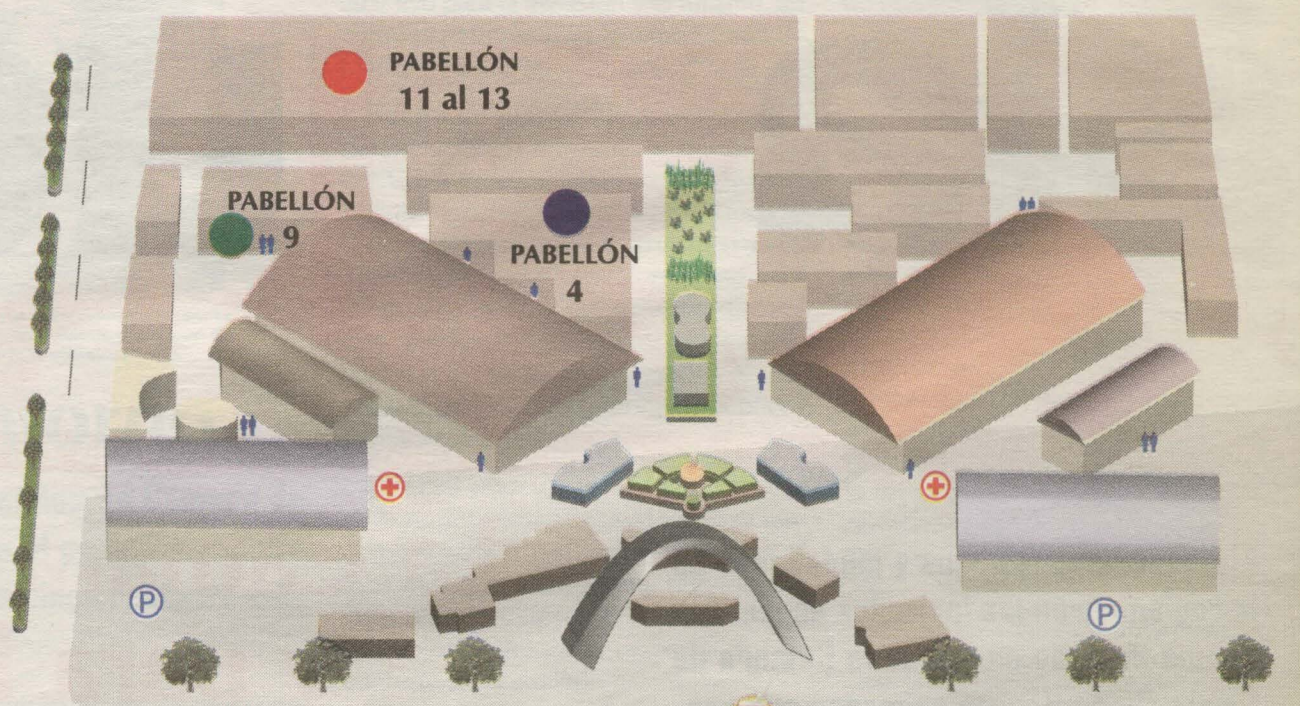
Igualmente, a través del programa "Ojo con Bogotá", hacemos veeduría a los proyectos estratégicos de la ciudad y la región en tres grandes áreas: movilidad, servicios públicos y simplificación de trámites de comercio exterior. También realizamos seguimiento, junto con otras instituciones, a la gestión del Alcalde y del Concejo de la ciudad.

Nuestra gestión cívica y social se complementa con la Agenda Cultural, programa que tenemos a disposición de los ciudadanos y a través del cual apoyamos las actividades culturales de alto impacto en la ciudad e impulsamos el talento de los jóvenes. Así mismo, participamos en proyectos que buscan mejorar el sistema educativo de la ciudad y brindar espacios de recreación.

Invito muy especialmente a los empresarios y ciudadanos para que se vinculen a las iniciativas que llevamos a cabo por una región más competitiva, con mayor calidad de vida e inclusión social. Somos la Cámara de la Gente y para la Gente.

Dónde será la jornada...

Ubicación en Corferias



- **Pabellón 11 al 13**
Asamblea de Afiliados
28 de junio - 8:00 a.m. a 2:00 p.m.

Foro "Barcelona y Bogotá, ciudades para la gente"
28 de junio - 2:30 p.m. a 5:30 p.m.
Evento sin costo - Cupo limitado

- **Pabellón 4**
Gran Rueda de Negocios Nacional e Internacional
28 de junio - 12:00 m. a 6:00 p.m. / 29 de junio - 8:00 m. a 6:00 p.m.
Evento sin costo - Inscripción previa

Bogotá Emprende - Talleres y actividades
28 de junio - 8:00 a.m. a 5:30 p.m.
Evento sin costo - Cupo limitado

- **Pabellón 9**
Décimo Tercera Jornada Local y Octava Jornada Nacional de Conciliación y Arbitraje
28 de junio - 8:00 a.m. a 6:00 p.m.
Evento sin costo - Cupo limitado

Corferias, pabellones 4, 9, 11, 12 y 13

Conozca la ubicación de las actividades para afiliados, empresarios y ciudadanos que se llevarán a cabo como parte de la jornada "La Cámara de la Gente y para la Gente durante los días 28 y 29 de junio en Corferias".

Mayores informes e inscripciones:

Línea de Respuesta Inmediata

01900-3318383 opción 9-2-5



alagudad

COMITÉ EDITORIAL

Presidenta Ejecutiva
María Fernanda Campo Saavedra

Vicepresidenta Ejecutiva
Luz Marina Rincón Martínez

Vicepresidenta de Competitividad Empresarial
María Eugenia Avendaño Mendoza

Vicepresidente de Gestión Cívica y Social
Saúl Pineda Hoyos

Vicepresidente Jurídico
Antonio José Núñez Trujillo

Director Centro de Arbitraje y Conciliación
Rafael Bernal Gutiérrez

Directora de Comunicaciones
Andrea Walker Posada

COORDINACIÓN EDITORIAL

Jefe de Prensa
Adriana Alba Armenta

Editora de Contenidos
Ángela María Vélez Molina

Asesoría Editorial
Entorno Asesorías Integrales y Estrategias Ltda.

Producción
Editoriales La República

JUNTA DIRECTIVA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Mesa Directiva

Presidente Iván Guillermo Lizcano Ortiz
Primer Vicepresidente Álvaro Rincón Muñoz
Segundo Vicepresidente Francisco Durán Casas

Representantes del Sector Privado

Principales
Iván Guillermo Lizcano Ortiz
Arcesio Guerrero Pérez
Víctor Alfandary Halfon
Sergio Mutis Caballero
Jaime Mantilla García
Francisco Durán Casas
Gonzalo Serrano Orejarena
Gonzalo Echeverry Garzón

Suplentes
Juan Diego Trujillo Mejía
Fabio Alberto Cardona Cardona
Carlos Augusto Ramírez Gómez
Efrén Cardona Rojas
Luis Eduardo Jabba Galindo
Carlos Alberto Restrepo Jaramillo
Camilo Liévano Laserna
Luis Fernando Ángel Moreno

Representantes del Gobierno Nacional

Principales
Fabio Echeverri Correa
Oswaldo Acevedo Gómez
Enrique Vargas Lleras
Álvaro Rincón Muñoz

Suplentes
Maximio Antonio Visbal Niño
Guillermo Botero Nieto
Camilo Gutiérrez Navarro
Lorenza Panero Owen

Miembros Honorarios

Oscar Pérez Gutiérrez
Reinaldo Kling Bauer
Enrique Stellabatti Ponce
Francisco Mejía Vélez
Jorge Perdomo Martínez

Internacionalización

Una puerta al mercado global



A través de la Gran Rueda de Negocios organizada por la CCB, las pequeñas y medianas empresas de la región podrán generar contactos comerciales efectivos con compradores internacionales.

Amparo West, representante de la firma estadounidense Edwards Engineering Corporation, alista maletas para viajar a Bogotá y tener citas de negocio con proveedores de la región. Su empresa es líder mundial en el suministro de equipos especializados para la industria azucarera.

Esta empresaria fue contactada por la Cámara de Comercio de Bogotá en abril del año pasado, momento a partir del cual ha participado en las ruedas de negocios organizadas por la entidad. Lo anterior, le ha representado más de US\$250.000 en transacciones con empresas colombianas a través de esta actividad.

En esta oportunidad, Amparo participará, junto con más de 120 compradores de otros países, en la Gran Rueda de Negocios Nacional e Internacional de la CCB, encuentro que se realizará el 28 y 29 de junio en Corferias y que congregará a empresas provenientes de Argentina, Aruba, Bolivia, Canadá, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Italia, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela en busca de proveedores, aliados estratégicos y distribuidores de Bogotá y Cundinamarca.

Según Mónica Conde, jefe de promoción del Comercio Exterior de la CCB, el gran valor de esta rueda

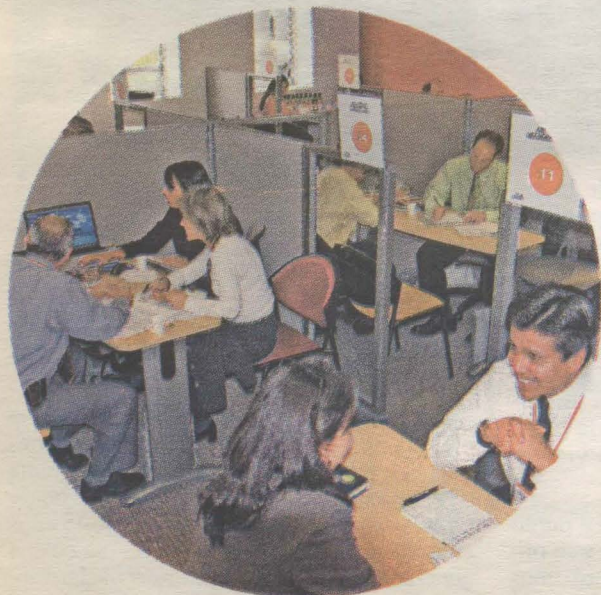
de negocios es que en ella podrán participar empresas pequeñas y medianas de la región interesadas en generar contactos comerciales efectivos en sectores como agroindustria, metalmecánica, autopartes, calzado y marroquinería, textil, confección, plásticos, maquinaria, tecnología e insumos, y servicios. Así mismo, esta actividad comercial les abrirá puertas para generar transacciones con empresarios extranjeros y conquistar nuevos mercados con el apoyo de la CCB.

Más de 1.000 empresarios locales tendrán citas de negocios –cada una de 40 minutos de duración– con 125 empresarios internacionales y 100 nacionales. Dichos encuentros, que se realizarán en el pabellón 4 de Corferias, están diseñados para ofrecer oportunidades de expansión a las empresas, independientemente de su tamaño y sector, de tal manera que los participantes tengan un socio acorde con sus características y expectativas.

La mayoría de los empresarios internacionales asistentes a la rueda de negocios ha coincidido en afirmar que en Bogotá y la región existe un clima propicio para la inversión. Así mismo, los compradores provenientes de Estados Unidos ven con beneplácito las oportunidades comerciales que ofrecerá la aprobación del Tratado de Libre Comercio con Colombia, así como otros acuerdos de integración comercial que les brinden mayores facilidades para hacer negocios.

En este sentido, Amparo West recomienda a las empresas la participación en ruedas de negocios como una herramienta para el éxito. Según ella, este tipo de eventos, aunque cortos, son muy intensivos, ya que la mayoría de los negocios se cierran en un breve período de tiempo. “Eso es efectividad”, sostiene. **EB**

Hablan los empresarios



Judy Jacobs, representante de Ida Stein, una empresa de Chicago –Estados Unidos– especializada en diseño de interiores, valora altamente el trabajo del diseño y la arquitectura colombianos. Esta fue la razón que la trajo a Bogotá para participar en la Gran Rueda de Negocios Nacional e Internacional de los 28 y 29 de junio próximos.

Según la empresaria, “la CCB no sólo ha llevado a cabo la organización del programa y las citas de negocio, sino también le ha brindado las herramientas necesarias para llenar su agenda de encuentros efectivos.”

El año pasado, Judy tuvo 10 citas de negocio que se convirtieron en 20 debido a la alta demanda de sus servicios como parte de otra de las ruedas organizadas por la Cámara de Comercio de Bogotá. **EB**

Empresas sin fronteras



Incursionar en el mundo del comercio exterior hoy es posible gracias al Centro Internacional de Negocios de la CCB, un lugar que le da al empresario las herramientas para acceder a nuevos mercados.

Un espacio de 3.500 metros cuadrados, ubicado en Corferias, es el lugar donde los empresarios encuentran los servicios que requieren para generar contactos comerciales con compradores y proveedores nacionales e internacionales.

Se trata del Centro Internacional de Negocios de la CCB, un aliado que asesora a los empresarios en la elaboración o renovación de sus planes de exportación e importación y les provee información sobre oportunidades de mercado y clientes.

El Centro brinda información a quienes tengan una idea de negocio o quieran promover sus productos y servicios en el mercado externo. La orientación abarca procesos aduaneros, trámites tributarios y cambiarios para exportar o importar, normas sanitarias y fitosanitarias, gestiones operativas requeridas en los países destino de mercancías, entre otros.

Otra de las posibilidades que ofrece el centro es la consulta gratuita de bases de datos sobre estadísticas en comercio exterior, tendencias de mercado, identificación de posibles clientes o proveedores internacionales y aranceles de importación.

También se puede conocer sobre proveedores de servicios logísticos, legales, aseguradores, operadores de turismo, y bancos donde se puedan realizar transacciones internacionales.

Igualmente, los empresarios encuentran allí investigaciones realizadas por la CCB en temas como competitividad, actualidad económica, tendencias sectoriales y estadísticas.

El Centro Internacional de Negocios también brinda asesoría para la participación de los empresarios en ruedas de negocios, ferias y misiones comerciales organizadas por la CCB y otras entidades.

Mayores informes a los teléfonos: 3445499 y a la Línea de Respuesta Inmediata de la CCB 01900-3318383. **EB**

Bogotá Emprende con todo

Actividades de asesoramiento, sesiones informativas, encuentros empresariales y cápsulas del conocimiento son parte de la muestra que ofrecerá Bogotá Emprende en el marco de la Asamblea de Afiliados 2007.

Gracias al fácil acceso, el enfoque práctico, la permanente innovación y la utilidad de los servicios prestados por el Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende -iniciativa de la Alcaldía Mayor y la Cámara de Comercio de Bogotá-, hoy son más de 20 mil emprendedores de la ciudad y la región los que han recibido apoyo sin costo para crear, hacer crecer y consolidar sus empresas.

Y con el fin de garantizar el acceso de cada vez más emprendedores a los servicios del Centro, el próximo 28 de junio Bogotá Emprende llevará sus actividades

para facilitar la creación, el crecimiento y la consolidación de las empresas en el marco de la Asamblea de Afiliados 2007 de la CCB.

El pabellón 4 de Corferias será el escenario donde más de 1.000 emprendedores podrán llegar y aprovechar la muestra de servicios y actividades, que incluirá sesiones informativas a partir de las 8:00 a.m., así como una completa agenda de cápsulas del conocimiento (ver recuadro).


Para los empresarios que requieren acceder a soluciones para el financiamiento de sus negocios, en la jornada de Bogotá Emprende estarán presentes seis instituciones financieras: la Banca de Oportunidades, la Secretaría de Hacienda Distrital, el Fondo Nacional de Garantías, Bancoldex, el SENA -Fondo Emprender- y Finagro. Los interesados deben presentarse a partir de las 8:00 a.m. en el pabellón 4.

Igualmente, a partir de las 9:00 a.m. se realizarán encuentros empresariales -café a café-, donde más de 100 empresarios generarán contactos comerciales y conocerán oportunidades de negocios.

Programas a la medida

Los emprendedores que desean implementar mejores prácticas de gestión ambiental empresarial pueden asistir a un taller especializado sobre el tema de 8:00 a.m. a 10:00 a.m. en el pabellón 4. Por su parte, quienes están interesados en vincularse al Megaproyecto Agroindustrial pueden participar en la charla: "Cómo emprender en el Agro", que se realizará a partir de las 2:00 p.m. en el mismo lugar.

Por su parte, la jornada de Bogotá Emprende incluirá actividades de información y asesoramiento en temas financieros, legales, tributarios, ambientales, agroindustriales, proyectos sociales y servicios del Centro de Emprendimiento.

Según Mauricio Molina, director de Bogotá Emprende, "acercándonos a la comunidad en actividades como ésta contribuiremos con la consolidación de nuestro centro de emprendimiento. Buscamos ser el principal referente de esta nueva cultura en Colombia y América latina para promover y facilitar la creación, formalización y desarrollo de empresas productivas, rentables y sostenibles en la región. 

Agenda de cápsulas del conocimiento

Participa de manera gratuita asistiendo al pabellón 4 de Corferias el próximo 28 de junio

	SALA 1		SALA 2		SALA 3
HORARIO	NOMBRE	HORARIO	NOMBRE	HORARIO	NOMBRE
09:00 a.m.	Identifica tu idea de negocio	09:00 a.m.	Plan de empresa en línea	09:00 a.m.	
10:30 a.m.	Conoce los trámites para legalizar tu empresa	10:30 a.m.	Plan de empresa en línea	10:30 a.m.	Trabaja con orientación al cliente
2:30 p.m.	Aprende a negociar	2:30 p.m.	Plan de empresa en línea	2:30 p.m.	Como financiar tu empresa
4:00 p.m.	Franquicias: una estrategia para el crecimiento y la expansión para las empresas	4:00 p.m.	Plan de empresa en línea	4:00 p.m.	Diseña tu plan de mercadeo



¿Qué es Bogotá Emprende?



bogotá emprende




Es el Centro de Emprendimiento de la CCB y la Alcaldía Mayor que apoya a los empresarios en la creación, formalización, crecimiento y consolidación de compañías.

Su propósito es contribuir a que las empresas, independientemente de su condición y tamaño, se ubiquen a la vanguardia de los negocios globales, aporten valor agregado, conocimiento a la economía y generen empleo.

La metodología de trabajo esta basada en el "aprender haciendo", modelo en el

que los usuarios encuentran respuestas concretas y reales a sus necesidades.

Los servicios que presta el programa están distribuidos en tres categorías: Estándar, en los que se ubican las líneas Crea, crece, consolida, innova e internacionaliza empresa; Especializados, que son servicios que le dan a la empresa mayor valor agregado, como acompañamiento en la certificación; y A la medida, que son programas especiales que ofrecen servicios complementarios para emprendedores de colectivos sociales y empresariales. 

Historias de visionarios

Faustino Acosta y Martha Trujillo no tenían empleo, pero querían crear empresa. Estos dos jóvenes acudieron hace un par de meses al Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende, donde recibieron el acompañamiento que requerían para constituir formalmente sus empresas e iniciar el camino hacia el éxito.

Bogotá Emprende les dio las herramientas necesarias para comenzar el proceso. Primero, asistieron a un taller de información general con las etapas del emprendimiento y los pasos que debían seguir para iniciar sus empresas.

Después continuaron con las cápsulas, seminarios prácticos en los que se desarrollan distintos temas relacionados con la creación, puesta en marcha y sostenimiento de una empresa. Más adelante, se inscribieron en el taller Crea Empresa, en el que, además de recibir la información básica, fueron asesorados en cada una de las etapas del proceso de creación y en todo lo que éste implica: investigación de mercado, técnicas de mercadeo, logística, producción, costos, administración y financiación.


Para Martha, lo más positivo de la experiencia fue haber tenido la oportunidad de hacer el proceso en grupo y asumir, al tiempo, el papel de empresarios y consumidores. "Fue increíble el cambio entre el proyecto que presentamos inicialmente y el producto final. Los tutores de la CCB no sólo nos dieron la información general sino que también nos permitieron ponernos en la situación de clientes de cada uno de los proyectos y analizar la viabilidad de los mismos."

Hoy, sus planes de negocio están a punto de hacerse realidad. Faustino Acosta y su prima, Yaraví Caicedo, abrirán en los próximos días su frutería "Fitness y Gourmet", enfocada



Actualmente, se desarrollan 1.761 planes de empresas con el apoyo de Bogotá Emprende. Más de 20.700 personas han utilizado los servicios del Centro.

en la preparación de platos dietéticos y saludables que respondan a las necesidades del consumidor de hoy.

Por su parte, Martha Trujillo trabaja en la elaboración de un catálogo que será herramienta fundamental para su negocio de venta directa de calzado. Así, espera no solo poner en práctica su experiencia de más de 15 años en el sector, sino convertir su empresa en una generadora de empleo y promover la formalización de los negocios. 

Ciudades para la gente



La cooperación pública y privada ha contribuido a posicionar a Bogotá como una ciudad atractiva que propende por la calidad de vida de sus habitantes.

Conozca de la mano de expertos nacionales e internacionales las transformaciones urbanísticas que han impactado la calidad de vida de Bogotá y Barcelona, así como las políticas públicas que han liderado el desarrollo de estas ciudades.

Durante los últimos diez años, la infraestructura de Bogotá ha sido testigo de cambios: nuevas vías, conexiones, puentes, troncales para el sistema Transmilenio. Así mismo, la capital colombiana ha recuperado la utilización del espacio público con la construcción y renovación de parques, aceras, alamedas peatonales y ciclorrutas.

Según María Fernanda Campo, presidenta de la CCB, "estos excelentes resultados se deben a la continuidad de las políticas públicas en las últimas administraciones distritales, lo que a su vez ha contribuido a la generación de resultados en materia de mejoramiento de la infraestructura y del entorno urbano.

Así mismo, ha sido decisivo en este proceso un trabajo conjunto entre los sectores público y privado en la construcción de una agenda conjunta para el desarrollo.

Precisamente, estas transformaciones de Bogotá y su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos serán analizadas a través de una comparación con la ciudad de Barcelona en el Foro "Barcelona y Bogotá, Ciudades para la Gente", evento de carácter gratuito y entrada libre que se realizará el próximo 28 de junio a partir de las 2:30 p.m. en los pabellones 11, 12 y 13 de Corferias.

En este Foro se darán a conocer las políticas e iniciativas que caracterizan y han posicionado a estas dos ciudades como modelos de desarrollo urbano en Europa y Latinoamérica.

El Foro presentará inicialmente la transformación urbanística de Barcelona y Bogotá a través de un panel de discusión con dos expertos y reconocidos arquitectos Joseph María Llop – invitado especial de Barcelona y Daniel Bermúdez, quien expondrá el caso de Bogotá-.

En un segundo panel, del cual harán parte Albert Batlle, actual Secretario Adjunto del Departamento de Justicia e Interior de Cataluña y, Luis Eduardo Garzón, alcalde mayor de Bogotá, se presentarán sus visiones sobre la importancia y el rol del liderazgo político en las transformaciones urbanas de Barcelona y Bogotá adelantadas en los últimos 15 años. **EB**

¿Por qué Barcelona?

Barcelona impulsó su transformación urbanística a través de un modelo que fomentó la utilización del espacio público y la inclusión social.

Así mismo, esta ciudad ibérica involucró una gran capacidad de gestión del gobierno local para desarrollar proyectos de ciudad en donde se integró activamente al sector privado con el fin de tener una participación que produjo excelentes resultados en materia de calidad de vida y competitividad regional para Barcelona.

Bogotá, entre las mejores de Latinoamérica



Por quinto año consecutivo, la ciudad se consolida como una de las más atractivas para hacer negocios y con mejor calidad de vida de América Latina. Así lo indica el más reciente informe del Observatorio de Competitividad de Bogotá.

Bogotá es la sexta ciudad latinoamericana con mayor mercado potencial. Su aeropuerto es el primero en volumen de carga en Suramérica. La capital colombiana participa con el 22% del PIB nacional, reúne a cerca de 240.000 empresas, y, sola, recibe más inversión extranjera directa que cualquier país de la región andina.

De igual manera, la ciudad cuenta con una inversión creciente en obras públicas, una excelente oferta educativa, cobertura casi universal en salud y servicios públicos. La ciudad comienza a gestar un desarrollo pensado con dimensión humana y centrado en la gente y sus necesidades.

Estos esfuerzos en materia de competitividad se vieron reflejados en el más reciente escalafón de mejores ciudades para hacer negocios en América Latina que elabora anualmente América Economía Intelligence. Según el estudio, en el 2007 Bogotá subió un puesto (del 12 al 11) y ha venido ganando competitividad frente a las principales ciudades de la región. Esto la posiciona como uno de los mejores destinos para ubicar actividades productivas, vivir y hacer negocios.

Igualmente, entre las capitales de la Región Andina, Bogotá siguió manteniendo su posición de liderazgo y se consolidó por séptimo año consecutivo como la ciudad más competitiva de la región. Le siguieron Lima -que ascendió en el Ranking del puesto 27 al 14-, Quito -que bajó del 33 al 39-, La Paz -que se mantuvo en el puesto 41- y Caracas -que descendió del puesto 39 al último lugar del Ranking-.

Ricardo Ayala Ramírez, director de Estudios e Investigaciones de la CCB, sostuvo que entre las principales razones por las cuales Bogotá ascendió en el escalafón se encuentran:

- Aumentó la percepción positiva de los ejecutivos latinoamericanos sobre temas clave para la competitividad (seguridad, calidad de vida, conectividad, potencial e infraestructura de negocios y desarrollo urbano).
- La ciudad ganó reconocimiento nacional e internacional por su modelo de cooperación público-privada modelo en Latinoamérica y su estrategia de "marketing de ciudad gracias a una planeación de largo plazo.
- Bogotá logró una evolución positiva en aptitudes, actitudes y comportamientos asociados al emprendimiento, así como en la calidad del recurso humano, valorado internacionalmente por su responsabilidad, iniciativa y orientación a resultados. **EB**

Afíliese a un mundo de beneficios

Los empresarios que pertenecen al Círculo de Afiliados de la CCB obtienen servicios preferenciales en capacitación, descuentos especiales y apoyo para el fortalecimiento de sus negocios.

Oportunidades de negocio

- Información empresarial gratuita con base de datos interactiva de las empresas afiliadas.
- Ingreso sin costo representante legal a las ferias propias de Corferias.
- Acceso preferencial a ruedas de negocio y misiones nacionales e internacionales, así como a eventos de la CCB.
- Talleres y actividades de análisis empresarial sobre temas coyunturales.

Descuentos en productos y servicios de la CCB

- Capacitación Empresarial (Diplomados, cursos, seminarios).
- Información Empresarial (bases de datos).
- Programa Tutor.
- Publicaciones especializadas.
- Salones y equipos en centros empresariales y salones académicos de Corferias.
- Bonos de Hojas Verdes.
- Eventos en Mundo Aventura.

Servicios preferenciales

- Atención preferencial en las sedes de la CCB y en la Línea de Respuesta Inmediata.
- Información mensual sobre las principales actividades y noticias de la entidad.
- Formularios gratuitos para renovación de matrícula mercantil.
- Carné de Identificación para el representante legal y carné de mensajería.
- Reconocimiento por años de constitución como empresa.
- Correo mensual con información institucional del Círculo.
- Descuentos en alianzas con otras entidades para acceso a Internet, diseño y hosting de página web, correo electrónico con dominio propio, telefonía, entre otros.

Derechos

- Certificados gratuitos hasta el doble del valor pagado por cuota anual de afiliación.
- Elegir y ser elegido en la Junta Directiva de la CCB
- Recibir las publicaciones gratuitas de la entidad: observatorios, gacetas, investigaciones, periódico A la Ciudad.
- Dar como Referencia a la Cámara de Comercio de Bogotá.

Pregunte por las tarifas y el proceso de afiliación en las sedes de la CCB o comuníquese al teléfono 5941000 extensiones 2617- 2660. **EB**

Lo que está pasando

■ La CCB, presente en Expoboyacá



Como parte de su política de descentralización, y con el fin de apoyar la actividad productiva de los empresarios de la región central del país, la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de Asocentro, subsidiará la participación de un grupo de 70 empresarios de Bogotá, Cundinamarca y otras regiones del país en esta feria, que se realizará del 16 al 20 de agosto en Tunja.

La CCB espera la vinculación de todos los sectores económicos que tengan como finalidad realizar negocios y establecer vínculos comerciales con empresarios de la región boyacense, abrir nuevos mercados y fortalecer canales de comercialización.

Los empresarios interesados en hacer parte de esta actividad comercial pueden comunicarse al 3830300 extensiones 1609 ó 2706 en Bogotá o escribir al email: camarascentro@ccb.org.co ó asocentro@ccb.org.co. Inscripciones abiertas hasta el 16 de julio.

■ Ganadores de la bial de afiches



La CCB premió a los ganadores de la III Bial de Afiches, cuyo tema este año fue "Bogotá Cultural". Para la categoría estudiante, el ganador fue Diego Francisco Sánchez de la Universidad Nacional. El segundo lugar lo ocupó Oscar Fernando puentes del mismo recinto universitario. El tercer lugar fue para Juan Carlos Marentes de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Por su parte, en la categoría profesional el primer lugar lo obtuvo Paulo Andrés Zamora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. El segundo lugar en esta categoría fue para Christian Avendaño de Ceart.

Los participantes son estudiantes y profesionales del área del Diseño y áreas afines tales como: Arquitectura, Publicidad, Artes Visuales, Bellas Artes, que quieran contribuir con su talento a crear una imagen gráfica sobre el tema de la convocatoria. Los afiches ganadores se exhibirán en el marco de la Feria Internacional de Arte -Artbo-, que se llevará a cabo en octubre.

■ Prográmesse para formación empresarial en julio

La CCB tiene a disposición de empresarios y ciudadanos en general una programación de cursos, seminarios y diplomados en temas de administración, mercadeo, desarrollo gerencial, calidad, comercio exterior, finanzas, aspectos jurídicos, logística y medio ambiente.

En julio próximo se iniciarán los diplomados en Normas internacionales de contabilidad y de información financiera NIC-NIIFIAS-IFRS (julio 3 a agosto 8), Gerencia de procesos en organizaciones competitivas (julio 17 a septiembre 13), Contratación Estatal (julio 17 a septiembre 19) Alta gerencia en los procesos comerciales (julio 18 al 13 de septiembre), y Gerencia de Proyectos de Software (julio 25 a septiembre 20).

Para mayores informes, puede comunicarse a la Línea de Respuesta Inmediata de la CCB: 01900-3318383 o acceder a la página web www.ccb.org.co/cursos

XIII Jornada de Arbitraje y Conciliación

Madres cabeza de familia, desplazados, discapacitados, personas de la tercera edad, empresarios y ciudadanos de los estratos 1 y 2 de la ciudad se alistan para hacer parte de la Décimo Tercera Jornada Local y Octava Jornada Nacional de Conciliación y Arbitraje.

Este evento se realizará en el marco de la Asamblea Anual de Afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá el próximo 28 de junio de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. en Corferias. Allí, la CCB pondrá a disposición de la comunidad un total de 70 conciliadores que atenderán simultáneamente en 55 salas de conciliación acondicionadas para tal fin, en el pabellón número 9 del recinto ferial.

Según Rafael Bernal, director del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB, en esta oportunidad se atenderán 500 audiencias relacionadas con derecho de familia -conflictos de alimentos, separaciones de cuerpos y de bienes, custodia de menores y régimen de visitas-; en materia civil -contratos de arrendamiento, incumplimiento de contratos y obligaciones, entre otras-; y en materia comercial -asuntos relacionados con sociedades, contratos de compraventa, contratos de obra y normalización de cartera financiera entre otros-.

En estas audiencias, mediante métodos como la conciliación en derecho o



Los conflictos de carácter familiar, civil y comercial hoy tienen otra salida. A través de las Jornadas de Conciliación y Arbitraje de la CCB, los bogotanos de escasos recursos podrán resolver de manera rápida y gratuita sus controversias.

el arbitraje en equidad, las personas de los sectores más marginados de la población podrán solucionar aquellos conflictos cuyo valor oscila entre \$1 peso y \$15 millones de pesos".

Para María Fernanda Campo, presidenta de la CCB, "la consolidación de este tipo

de jornadas nos ha llevado a ser modelo ante organismos internacionales que vienen observando la dinámica en países de conflictividad alta y bajo acceso a la justicia y quieren aprender de este ejemplo innovador y de alto impacto en responsabilidad social empresarial. **EB**

¿Qué es la conciliación en derecho?

Es un medio ágil y eficiente a través del cual dos o más personas pueden solucionar sus conflictos de manera voluntaria y libre. Dicho proceso es acompañado por un tercero neutral y calificado llamado conciliador y tiene plenos efectos reconocidos por la Ley.

¿Qué es el arbitraje en equidad?

Es una forma de resolver las controversias a través de la intervención de un particular llamado árbitro, quien decide la solución del conflicto como si se tratara de un juez. Esta decisión del árbitro tiene los mismos efectos de una sentencia, pero es más rápida y sencilla.

Otro camino para la solución de conflictos

Cuando María Luisa Castro y Germán González* decidieron divorciarse luego de 10 años de matrimonio, lo pensaron más de dos veces.

Su difícil situación económica no les permitía contratar con los servicios profesionales de un abogado para acudir ante los jueces de familia, a fin de poder realizar la repartición de sus bienes, pues tenían un establecimiento de comercio ubicado en el barrio Cazucá, al sur de Bogotá.

Sin embargo, una vecina del barrio les habló de las Jornadas Gratuitas de Conciliación, realizadas dos veces por año por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Los protagonistas de esta historia decidieron apostar a esta alternativa para resolver su controversia. Un conciliador atendió sus necesidades y después de evaluar las fórmulas de acuerdo propuestas por las partes y el conciliador, se definió su conflicto de manera libre, voluntaria y gratuita y además con plenos efectos legales.

La resolución de este caso llevó sólo unos cuantos minutos, mientras que en un juzgado pudo haber tomado varios meses. Así mismo, el resultado de la conciliación tuvo efectos de sentencia judicial. Lo más importante es que las partes llegaron a un acuerdo voluntario.

A esta opción le apostarán unas 1.000 personas, quienes participarán en la Décimo Tercera Jornada Local y Octava Jornada Nacional de Conciliación y Arbitraje.

*Los nombres de las personas fueron cambiados para proteger su identidad.

Las sedes de Conciliación Comunitaria



Si no está participando en esta Jornada de Conciliación y Arbitraje y necesita resolver un conflicto, usted también puede dirigirse a las sedes de Conciliación Comunitaria de la CCB, ubicadas en Cazucá, Engativá, Kennedy y Ciudad Bolívar.

De acuerdo con Rafael Bernal, director del Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB, "el modelo de estos centros se basa en una metodología sencilla, clara y transferible que parte de imaginarios universales de convivencia como el respeto y el diálogo, y que invita a que la población misma construya sus significados y sentidos basándose en sus propias experiencias y en situaciones cotidianas".

Para mayores informes, comuníquese a la Línea de Respuesta Inmediata de la Cámara de Comercio de Bogotá: 01900-3318383. **EB**

Los logros de la CCB

Durante el 2006, la Cámara de Comercio de Bogotá puso a disposición de empresarios, emprendedores y demás ciudadanos una serie de programas, productos y servicios que fomentan la actividad empresarial, promueven internacionalmente la ciudad y mejoran la calidad de vida de los habitantes de la región. Principales resultados de una gestión por el desarrollo.

En su búsqueda de convertir a la región en una de las cinco más competitivas de América Latina, la CCB promueve la creación de más y mejores empresas en Bogotá y Cundinamarca, estimula la inversión nacional y extranjera en la región y ejerce una articulación permanente entre actores públicos y privados para trabajar en proyectos de desarrollo local y nacional.

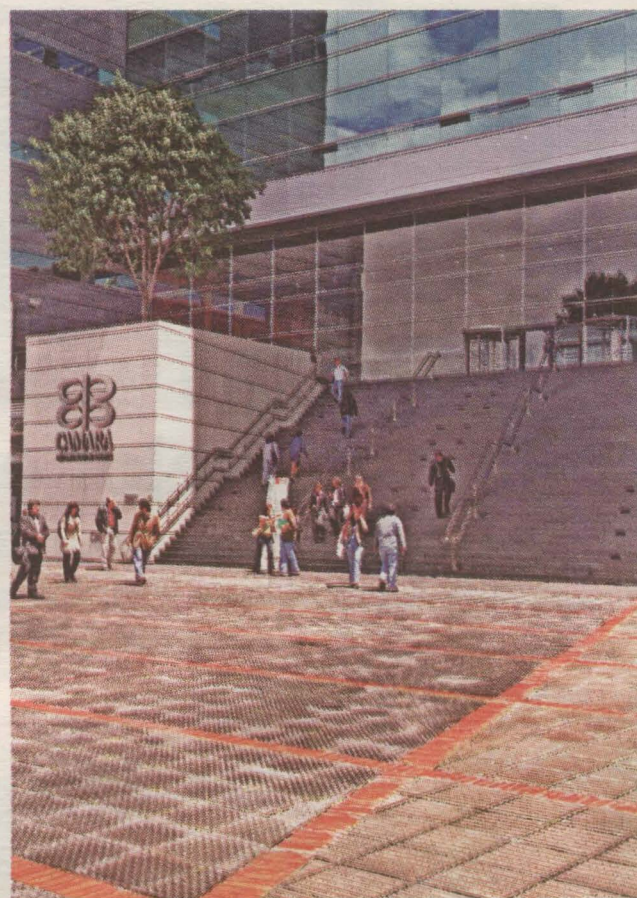
Esto es posible gracias a que la entidad trabaja desde tres frentes de acción: Servicios Delegados por el Estado, Servicios de Apoyo Empresarial y Programas Cívicos y Sociales. Así mismo, desarrolla un constante fortalecimiento institucional que orienta su gestión hacia la calidad y la productividad.

El pasado año fue de gran importancia para la institución, pues la Cámara obtuvo el Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión 2005-2006, el mayor reconocimiento que hacen el Gobierno Nacional -a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- y la Corporación Calidad a las empresas o entidades que cuentan con sistemas de gestión de clase mundial, intercambian experiencias exitosas y utilizan un modelo de excelencia como guía fundamental hacia la calidad, la productividad y la competitividad.

Así mismo, para fortalecer su compromiso con el desarrollo de la actividad empresarial en la región, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó en el 2006 un cambio institucional con la creación del Centro de Emprendimiento Bogotá Emprende.

Este programa, que opera en conjunto con la Alcaldía Mayor, busca fomentar la creación, el crecimiento y la consolidación de empresas en la región de una manera fácil y a la vanguardia de los negocios globales.

Para María Fernanda Campo, presidenta ejecutiva de la entidad, "los resultados en la gestión de la Cámara de Comercio de Bogotá han sido posibles gracias al aporte de los empresarios, a la valiosa orientación y apoyo permanente de nuestra Junta Directiva, y al compromiso de cada uno de nuestros colaboradores".



Un compromiso con los empresarios

Para tal fin, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó cambios en su infraestructura, fortaleció y descentralizó sus servicios empresariales en la región, y se alió con entidades gubernamentales, gremiales y académicas.

El resultado de esta estrategia se materializó con la creación de Bogotá Emprende, el Centro de Emprendimiento más grande del país. Este programa de la CCB y de la Alcaldía Mayor surgió para promover la creación, el crecimiento, la consolidación y la innovación de las empresas de la región de una manera

fácil y a la medida de los emprendedores. En consecuencia, el portafolio de soluciones de la CCB se integró a Bogotá Emprende para apoyar a las empresas en su ciclo de vida.

La CCB trabajó en el mejoramiento de las condiciones de la actividad empresarial a través de la capacitación, el acceso a soluciones financieras con entidades crediticias, la asociatividad, la participación de los empresarios en ferias, misiones y ruedas de negocios nacionales e internacionales y la asesoría para el desarrollo gerencial, la productividad y la innovación.

La entidad también llevó a cabo iniciativas que fomentan la responsabilidad social empresarial, la gestión medioambiental a través de estrategias de producción más limpia y el buen gobierno corporativo en las organizaciones. Lo anterior, teniendo en cuenta la importancia de estas prácticas para la competitividad regional y la calidad de vida de los ciudadanos.

Del mismo modo, la institución se propuso apoyar y acompañar a las pymes de Bogotá y Cundinamarca en la implantación de sistemas de gestión de calidad (ISO 9000, ISO 14000, OSAHS 18000, entre otros). Para ello, realizó un acompañamiento técnico y económico a estas empresas durante todo el proceso. De hecho, el 32 por ciento de las organizaciones de la región que cuentan con certificación de calidad ISO 9000 lo ha logrado con el apoyo de la CCB en materia económica y técnica con la verificación y el seguimiento respectivos.

Megaproyecto agroindustrial

Uno de los programas que generaron más alto impacto en los empresarios fue el Megaproyecto Agroindustrial, una iniciativa creada por la CCB, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, el Ministerio de Agricultura, la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), entre otros actores, para aumentar y diversificar las exportaciones del sector agrícola y agroindustrial de la región. Este proyecto se ha convertido en la principal estrategia de desarrollo económico y social de la región.

Durante el 2006, el Megaproyecto definió el plan de acción de acceso de ciertos productos a algunos mercados de Estados Unidos, así como al Caribe. También brindó capacitación, asistencia para certificación, apoyó la conformación de redes de productores, comercializadores y distribuidores, y promovió la participación de los empresarios del sector en ferias y jornadas de contactos comerciales.

La CCB promueve la creación de más y mejores empresas para Bogotá y su región. Así mismo, facilita a los empresarios el acceso a mercados locales e internacionales aprovechando las oportunidades de la globalización.

Durante el 2006, la entidad desarrolló una ambiciosa estrategia basada en la cultura del emprendimiento, que busca apoyar a los empresarios en la globalización, brindándoles las herramientas que necesitan para conquistar nuevos mercados y ser más competitivos.

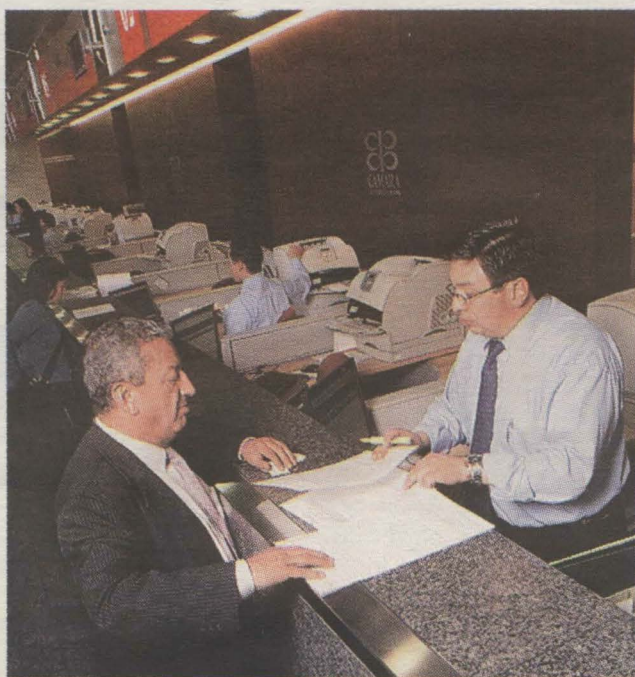
Eficiencia en las funciones delegadas

Desde el frente de Servicios Delegados por el Estado, la entidad lleva a cabo una importante labor que comprende la administración de los registros públicos y de los métodos alternativos de solución de controversias.

La CCB mejora continuamente la calidad y eficiencia en la administración de los registros públicos, ya que este sistema de información, además de otorgar seguridad jurídica, se ha convertido en una verdadera herramienta de competitividad para el desarrollo de los negocios.

Durante los últimos años, la Cámara de Comercio de Bogotá se ha posicionado internacionalmente como entidad líder en la administración de los registros públicos, así como en la implementación de métodos alternativos de solución de controversias en América Latina.

Fue así como se creó el Sistema de Información Empresarial Latinoamericano, una iniciativa que busca brindar a las autoridades y a los empresarios la mejor información



que les genere nuevas oportunidades de negocios, que estimule la atracción de inversión en los países y que les represente ventajas competitivas frente a los procesos de integración económica.

Actualmente, la CCB está exportando a Centroamérica y a la Comunidad Andina todo su conocimiento y experiencia en la administración de los registros públicos.

En el ámbito nacional, con el apoyo de Confecámaras, se fortaleció el Registro Único Empresarial, sistema que integra la información de los registros públicos de las 57 cámaras de comercio del país y facilita las transacciones comerciales en función del mejoramiento de la competitividad del sector empresarial.

Por su parte, en materia de arbitraje y conciliación la CCB, para lograr una mayor cobertura e impacto, desarrolló nuevas líneas especializadas, contribuyó con el Estado a través de distintos proyectos a generar mejores condiciones de convivencia. También consolidó la construcción de escenarios de concertación para promover la convivencia pacífica en los ámbitos comunitario y escolar, labor que la ha llevado a ser un modelo de responsabilidad social empresarial.

Los logros de la CCB

Continuación



Los programas cívicos y sociales desarrollados por la CCB son producto del fortalecimiento de los lazos de cooperación entre los sectores público y privado.

Por un mejor entorno

A través de sus programas Cívicos y Sociales, la Cámara de Comercio de Bogotá busca contribuir con el posicionamiento de Bogotá y Cundinamarca como una de las cinco regiones más competitivas de América Latina.

Entre los principales logros del 2006 es importante resaltar los avances que llevó a cabo la CCB en programas por el mejoramiento del entorno de la ciudad que buscan asegurar condiciones más propicias para la atracción de inversión, el desarrollo de la actividad productiva y la calidad de vida de la región. La entidad continuó promoviendo la cooperación público-privada y ejerciendo la vocería del sector empresarial y de la comunidad ante las autoridades distritales y nacionales.

Fue así como el Consejo Regional de Competitividad, principal órgano de concertación público-privada de Bogotá y Cundinamarca conformado por 1.800 actores, continuó trabajando en la construcción de una Agenda Interna Regional. Con ello, se definieron las apuestas

productivas regionales, los 38 proyectos estratégicos y los aspectos normativos para la gestión de la Agenda.

La labor de la CCB en la promoción de la concertación público-privada contribuyó a que la entidad fuera reconocida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e invitada internacionalmente a presentar su experiencia en calidad de líder del proceso y como facilitador y articulador de actores públicos y empresariales.

Con el fin de atraer inversión, generar mayor crecimiento y empleo, así como aprovechar los procesos de integración comercial entre Colombia y otros países la CCB, en conjunto con la Alcaldía Mayor, creó la Agencia de Atracción de Inversión Invest in Bogotá. A través de esta entidad se busca posicionar a la ciudad

en el ámbito internacional como destino atractivo para la inversión y el turismo, así como plataforma para la exportación de bienes y servicios.

Dentro de su labor de veeduría y seguimiento a los temas de alto impacto, la CCB, a través del programa "Ojo con Bogotá", ejerció la vocería de las inquietudes, percepciones y propuestas de empresarios y ciudadanos en torno a los programas de la administración distrital que afectan su actividad. Entre estos temas se incluyen espacio público, movilidad, conectividad, servicios públicos y tributación.

Especial atención mereció el proceso de licitación de la concesión para la modernización del Aeropuerto Eldorado, al cual se le hizo permanente seguimiento para que se tuviesen en cuenta los requerimientos del sector empresarial y los intereses de la ciudad.

Igualmente, la entidad continuó generando estudios e investigaciones sobre los temas estratégicos de la región que impactan la actividad productiva, los TLC suscritos y negociados con Colombia, el desarrollo empresarial, las transformaciones institucionales, la internacionalización de empresas, el posicionamiento competitivo y la calidad de vida de Bogotá y Cundinamarca.

Con el ánimo de contribuir con la calidad de vida de la región, la entidad fortaleció su Agenda Cultural y continuó promoviendo a los jóvenes talentos y artistas consolidados a través de su red de exposiciones Artecámara y apoyo los eventos culturales de mayor impacto en la ciudad. Así mismo, se llevó a cabo la realización de la segunda versión de la Feria Internacional de Bogotá -Artbo 2006-, un espacio que se abre camino hacia su consolidación y que se constituye en una valiosa herramienta de promoción de ciudad. **EB**

Dos nuevos Centros Empresariales para la región



Las modernas edificaciones estarán ubicadas en la calle 67 con carrera 8 (Chapinero, arriba), y en la carrera 68 con avenida Primero de Mayo (Kennedy, abajo).

Modelo de gestión de clase mundial



Momentos de la obtención del Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión por parte de la CCB.

El fortalecimiento en la gestión de la CCB se consolidó con la implementación de un modelo de excelencia que involucra el continuo desarrollo de un conjunto de conceptos y elementos deseables para una organización de talla mundial.

Gracias a la implementación de un modelo orientado hacia la calidad basado en los criterios de la Corporación Calidad, la CCB logró importantes avances durante el 2006 en direccionamiento estratégico, conocimiento de clientes y mercados, liderazgo, desarrollo de las personas, administración de la información, gestión de procesos, responsabilidad social y resultados financieros. El nivel de excelencia alcanzado en la gestión le

permitió obtener el "Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión", máximo reconocimiento que otorga el Gobierno nacional a las empresas.

En desarrollo de su Modelo de Excelencia, y para prestar sus servicios con mayor nivel de eficiencia, la Cámara adelantó el más ambicioso proyecto de modernización de su plataforma tecnológica implementando la Arquitectura Orientada al Servicio (SOA) para soportar la prestación de los servicios públicos. Para ello desarrolló un software que reemplazará el sistema actual en funcionamiento a partir del primer semestre del 2007.

Así mismo, teniendo en cuenta la importancia del recurso humano como eje fundamental de la CCB, la entidad realizó un trabajo permanente con el propósito de contribuir al desarrollo de sus colaboradores e implementar el modelo de gestión por competencias.

Con el ánimo de fortalecer la presencia de la institución en la región a través de una clara política de descentralización que acerque sus productos y servicios, la CCB inició el desarrollo de los proyectos para la construcción de dos nuevos Centros Empresariales en Bogotá: uno en Chapinero y otro en Kennedy. A través de estos nuevos centros se ofrecerán los programas de la entidad para el desarrollo empresarial y la promoción del emprendimiento. Atenderán una alta concentración de las empresas ubicadas en dichos sectores y generarán un efecto muy positivo de renovación urbana en sus áreas de influencia. **EB**

La CCB inició la construcción de sus Centros Empresariales Chapinero y Kennedy, ubicados en lugares estratégicos de la ciudad, que prestarán servicios para el emprendimiento, apoyarán la creación de más y mejores empresas y serán punto de encuentro en materia cívica, social y cultural.

La localidad de Chapinero es un importante eje de desarrollo de la ciudad, pues posee un alto potencial para el emprendimiento empresarial. Allí se localizan 24.000 empresas, el mayor número de las existentes en Bogotá, un importante número de universidades y una presencia significativa de economía informal.

Por su parte, en Kennedy habitan 898 mil personas, lo que la convierte en la localidad con el mayor número de habitantes de la capital. El 49% de su población está compuesta por jóvenes y en el 2006 allí se registraron 18.207 empresas con un valor de activos de \$3.3 billones.

De ahí que la Cámara de Comercio de Bogotá definiera como prioritario acercar sus productos y servicios a estas localidades y brindar apoyo para la creación, el crecimiento y la consolidación de dichas empresas de una manera fácil y a la vanguardia de los negocios globales a través de estos dos Centros Empresariales que hoy se construyen.

Soluciones financieras, programas a la medida y asesoría en materia de internacionalización y consolidación de mercados son otros de los servicios a los que podrán acceder los ciudadanos y empresarios. **EB**